

REGULAMIN KONKURSU

„Your face is canvas”
(dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Your face is canvas.” (dalej „**Konkurs**”).
2. **Saatchi & Saatchi IS sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000085926, NIP 5252226858, kapitał zakładowy w wysokości 150.000,00 zł (dalej „**Organizator**”).
3. Organizator działa na zlecenie **Douglas Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Zajęcza 4, 00-351 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051020, NIP PL8971660890, kapitał zakładowy: 28 362 000,00 zł, który jest również fundatorem nagród (dalej „**Fundator**”).
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 15.06.2026 o godzinie: 14:00, a zakończenie w dniu 08.07.2026 o godzinie: 23:59
6. Konkurs prowadzony będzie na stronie www.aboutfacekonkurs.pl (dalej „**Strona konkursowa**”).
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez META Instagram. META nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez META.
8. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada konto w serwisie społecznościowym Instagram lub TikTok (dalej „**Uczestnik**”).
9. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz Fundatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na Stronie konkursowej;
 - b) wykonać zadanie konkursowe, na które składa się zrealizowanie następujących czynności:
 - wykonanie na sobie makijażu z wykorzystaniem min. 1 produktu z marki „about-face” dostępnych w sklepach Fundatora i wykonanie zdjęcia tego makijażu (w formacie JPG/PNG, 4:5, min. 4000x5000 px);
 - opublikowanie zdjęcia w formie postu na swoim publicznym kanale na Instagramie lub Tik Toku z wykorzystaniem hasztagu #YourFacelsCanvas, z oznaczeniem @douglas_polska; zaobserwowanie profilu @douglas_polska na platformie Instagram lub Tik Tok
 - wgranie zgłoszenia na Stronę konkursową obejmującego: wgranie opisanego powyżej zdjęcia makijażu, zdjęcia użytych produktów, linku do postu z publikacją makijażu, nazwę makijażu wraz z jego opisem (do 350 znaków);

(dalej „**Zadanie konkursowe**”)

- c) udzielić zgód i wykonać czynności z nimi związane zgodnie z Regulaminem.
2. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać jedno Zadanie Konkursowe.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż podmiotów niż Fundator;
 - c) uzasadnionego przypuszczenia, że doszło do naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
4. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
5. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
 - a) jest jedynym i w pełni uprawnionym do dysponowania przestany Zadaniem Konkursowym, a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać prawa, ani praw osób trzecich;
 - b) nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa.
6. Uczestnik udziela Organizatorowi, Fundatorowi nieodpłatnej zgody na wykorzystywanie przez czas nieokreślony Zadania konkursowego, w tym na jego utrwalanie, zwielokrotnianie, publiczne udostępnianie i rozpowszechnianie (w tym wizerunku Uczestnika) w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym ogłoszeniem wyników Konkursu, ekspozycją na wystawie Douglas x About-face, wykorzystania na kanałach w social mediach Organizatora i Fundatora, co zostanie potwierdzone w przypadku wygranej w odpowiednim oświadczeniu.

NAGRODY

1. Każdy Uczestnik Konkursu, po prawidłowym zarejestrowaniu Zadania Konkursowego, otrzyma kod rabatowy obniżający wartość zakupów online na douglas.pl do 25% i uprawniający do darmowej dostawy przy zakupach za min. 99 zł. Kod rabatowy nie dotyczy marek dostępnych wyłącznie w Douglas, produktów oznaczonych Douglas Partner i Oferta Specjalna, kart podarunkowych, usług Douglas, a także marek Chanel, Dior, Hdrey, Dives MED, Creed, Drybar. Rabat nie łączy się z innymi ofertami. Kod rabatowy będzie możliwy do zrealizowania w dniach 12.06-31.07.2026 r.
2. W Konkursie Komisja wybierze **siedem** Zadań Konkursowych, autorom których przyzna nagrodę w postaci:
 - ekspozycji Zadania konkursowego na wystawie Douglas x about- face;
 - zaproszenia na event Douglas Summer Cruise, podczas którego zwycięzcom zostanie wręczony również gift bag „influencerska paczka PR” zawierający m. in. kosmetyki (dalej łącznie „**Nagroda**”). Nagroda będzie miała wartość 5 555,56 zł brutto. Dokładna data i miejsce eventu zostanie wskazana przez Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursu. W przypadku braku możliwości udziału w evencie przez zwycięzcę, gift bag zostanie mu doręczony przesyłką kurierską, po przekazaniu danych niezbędnych do wysyłki

Nagrody.

3. Do Nagrody dodana będzie dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 11,11% wartości danej Nagrody głównej. Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcy, lecz zostaną odprowadzone na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. W celu wyłonienia zwycięzcy oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzysobowym składzie (dalej „**Komisja**”), w skład której wejdą przedstawiciele Fundatora i Organizatora.
2. Komisja będzie oceniać przesłane przez Uczestników Zadania Konkursowe, uwzględniając atrakcyjność, kreatywność, oryginalność i walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze dwa zwycięskie Zadania Konkursowe, których autorom zostanie przyznane prawa do Nagrody.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie konkursowej w dniu 15.07.2026.
2. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości e-mail (na adres wskazany przez Uczestnika podczas rejestracji). Następnie Zwycięzcy poprzez wiadomość e-mail zobowiązani będą podać dane niezbędne do wydania Nagród według wytycznych Organizatora oraz przestać oświadczenie potwierdzające udzielenie licencji do korzystania z Zadania Konkursowego oraz zgody na wykorzystanie wizerunku, zgodnie ze wzorem będącym załącznikiem do Regulaminu. Dokumenty powinny zostać wysłane wiadomością e-mail na adres wskazany odrębnie przez Organizatora z dopiskiem „Douglas Polska; Marketing konkurs Social Media about-face”.
3. Zwycięzcy zobowiązani są do podania niezbędnych danych oraz przestania oświadczeń, o których mowa w pkt 2 powyżej, w terminie 5 dni roboczych od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail. W sytuacji braku odpowiedzi, nieprawidłowej odpowiedzi lub podania niepełnych danych lub nieprzestania odpowiednich oświadczeń zgodnych z wzorem stanowiącym załącznik do Regulaminu. Zwycięzca traci prawo do Nagrody i przechodzi ona na kolejną wybraną przez Organizatora osobę.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny, w szczególności w przypadku braku możliwości udziału zwycięzcy w evencie Summer Cruise.
2. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora, Fundatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Saatchi & Saatchi IS sp. z o.o., ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Konkurs Douglas Your face is canvas”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w

formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem ogólnym o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych jest Fundator Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email: info@douglas.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail info@douglas.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem "dane osobowe". Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Dane osobowe są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia i wykonania rozdania zgodnie z regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania, treść zgłoszenia konkursowego jest prawnie uzasadniony interes Klienta (art. 6 ust. 1 pkt f Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679); prawnie uzasadniony interes Klienta polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu konkursu;
 - b) w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia 2016/679) tj. następujące dane imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL lub NIP, dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Klienta – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Klienta (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679) tj. następujące dane imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, treść zgłoszenia konkursowego, ewentualna korespondencja dotycząca konkursu.
3. Odbiorcą danych osobowych będą Organizator oraz podmioty prowadzące obsługę księgową, prawną czy informatyczną.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizator Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
5. Uczestnikom prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w przypadku przetwarzania w celach w punkcie 22 d. Dla celów dowodowych oraz z uwagi na konieczność identyfikacji osoby wnoszącej o realizację praw, Organizator prosi o wnoszenie o realizację powyższych praw drogą pisemną lub elektroniczną.
6. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt 22a) z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika.

8. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
9. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
10. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
11. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na Stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I ARTYSTYCZNEGO WYKONANIA ORAZ LICENCJA NIEWYŁĄCZNA DO ZADANIA KONKURSOWEGO

Zważywszy, że:

- 1) Saatchi & Saatchi IS Sp. z o.o. („**Organizator**”) zorganizowała i przeprowadziła konkurs pod nazwą „Your face is canvas” („**Konkurs**”) na zlecenie swojego klienta, tj. Douglas („**Douglas**”);
- 2) Uczestnik dokonał prawidłowego zgłoszenia, zgodnie z warunkami określonych w regulaminie Konkursu, wykonał zadanie konkursowe, podczas którego wykonał makijaż na sobie, zdjęcie tego makijażu wraz z jego opisem („**Zadanie Konkursowe**”), został laureatem Konkursu i zdobył prawo do nagrody („**Nagroda**”);
- 3) Uczestnik, jako laureat Konkursu chce udzielić zezwolenia na wykorzystanie jego wizerunku, jak i udzielić licencji niewyłącznej do korzystania z utworu, jaki wykonał jako Zadanie Konkursowe;

Strony postanowiły co następuje:

1. Niniejszym Uczestnik z wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Zadaniu Konkursowym, jak i udziela Organizatorowi i Fundatorowi licencji niewyłącznej w zakresie praw autorskich, jak i zależnych do tego Zadania Konkursowego, na następujących warunkach:
 - a) okres: 5 lat;
 - b) terytorium: bez ograniczeń terytorialnych;
 - c) pola eksploatacji: rozpowszechnianie na wystawie „Your face is Canvas”; rozpowszechnianie w na stronie konkursowej oraz na stronie douglas.pl, na dowolnych zasadach (w tym w kanałach social media Douglas i Organizatora, np. na Facebooku, Instagramie, Tik Toku); odtwarzanie na pokazach wewnętrznych i zewnętrznych, prezentacje; w celu autopromocji; konkursy branżowe; informacje prasowe.
2. Uczestnik potwierdza, że zgoda i licencja, o których mowa w ust. 1, obejmuje uprawnienie zarówno do zintegrowania Zadania Konkursowego, jak i utrwalonego wizerunku ze ścieżką dźwiękową, dodania innych utworów, znaków towarowych oraz dokonania innych dowolnych zmian (prawo zależne). Takie zmiany nie będą naruszały dóbr osobistych Uczestnika.
3. Uczestnik wyraża zgodę, aby powyżej opisane materiały, Zadanie Konkursowe były wykorzystywane, rozpowszechniane bez ujawnienia jego imienia i nazwiska.
4. Zgody i licencja, o których mowa w ust. 1-3, są udzielane bez dodatkowego wynagrodzenia w ramach stosunku prawnego łączącego Uczestnika z Organizatorem Konkursu. Nagroda przyznana w Konkursie wyczerpuje wszelkie roszczenia Uczestnika z tego tytułu. Zgody na wykorzystanie wizerunku mogą zostać wycofane w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestnika do momentu wycofania tych zgód.
5. Strony potwierdzają, że wszelkie informacje dotyczące przedmiotu niniejszego dokumentu, jak i wszelkich jego warunków, stanowią informacje poufne.
6. Zmiany niniejszego dokumentu wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.